

Un chant « indémodable »



Un peu moins d'un an après avoir lancé « Le Chant des inondés », SOS Marque a vendu 300 CD au plan local. Aujourd'hui, l'association souhaite franchir un pas supplémentaire en le mettant à disposition d'autres associations qui seraient, elles aussi, confrontées à des inondations.

Préparé tout au long de l'année dernière avec, comme voix principales Daniel Lamotte, Christian et Sylvie Vandembrouck et Dominique Janssen, à partir d'une idée du président de SOS Marque, *Le Chant des inondés* a été gravé sur CD à 2 000 exemplaires avant d'être officiellement présenté et proposé à la vente (six euros) en septembre 2005.

« *Nous en avons vendu 300 mais uniquement au plan local* », explique André Janssen, le président de SOS Marque en rappelant que cette initiative a pour but d'alimenter une caisse de solidarité destinée à venir en aide à des personnes victimes d'inondations.

Grâce au système de parrainage mis en place par ses initiateurs, l'opération est bénéficiaire. Le souhait des responsables de SOS Marque est, aujourd'hui, de mieux faire connaître leur disque grâce au site Internet de l'association.

« *Notre but, c'est de le proposer à prix coûtant à des associations d'aide aux sinistrés qui en auraient besoin pour recueillir des dons et faire ainsi jouer la solidarité*, explique André Janssen. Et, si ça sert le plus tard possible ou jamais ça sera tant mieux. De toute façon, c'est un produit indémodable ! » •

www.sosmarque.com

